



©D. Mantione



©E.Castaldo-Wildside/Umedia



©Marche FC

ITALY for MOVIES



8° Tavolo Regioni - Film Commission - 16 marzo 2021



©C. Mazza



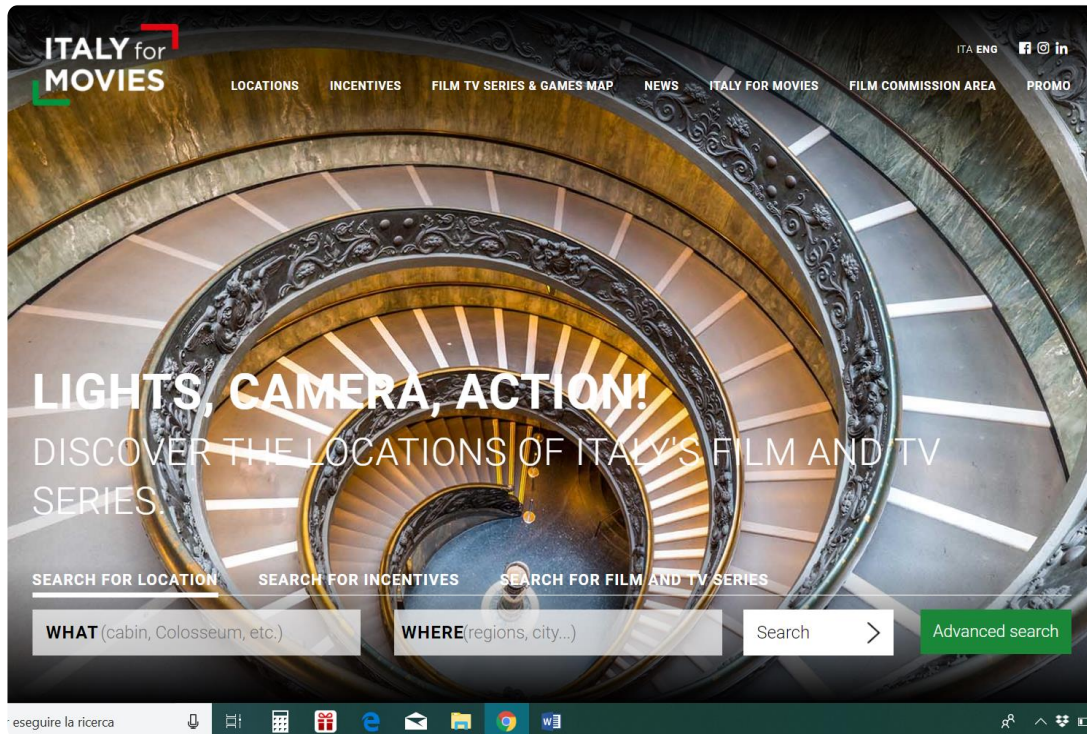
©G. Florito



©A.Camerlingo



Ordine del giorno



1. Apertura lavori: Nicola Borrelli, Direttore Generale Cinema e Audiovisivo
2. Approvazione verbale riunione precedente (25.06.2020)
3. Aggiornamento attività e composizione dei gruppi di lavoro (come da Assemblea IFC del 21.12.2020)
4. Aggiornamento attività interregionali (educazione all'immagine e tematiche green)
5. Aggiornamenti sul Portale nazionale Italy for Movies
6. Varie ed eventuali

- La legge 2002/2016 per la prima volta riconosce e definisce le FC:

«**Film Commission**»: “l’istituzione, **riconosciuta da ciascuna regione o provincia autonoma**, che persegue finalità di pubblico interesse nel comparto dell’industria del cinema e dell’AV e fornisce supporto e assistenza alle produzioni cinematografiche e audiovisive nazionali e internazionali e, a titolo gratuito, alle amministrazioni competenti nel settore del cinema e dell’audiovisivo nel territorio di riferimento”

- Elenco **attività di pubblico interesse** svolte da FC.
- Iscrizione FC presso **apposito elenco** tenuto presso DG Cinema e Audiovisivo.
- **Indirizzi e parametri per Fondi** gestiti da regioni e province autonome o affidati a FC, basati su trasparenza e rispetto della normativa comunitaria; invito ad armonizzare definizioni e procedure con gli strumenti nazionali.
- La legge rimanda ad decreto attuativo le disposizioni di dettaglio (approvato a seguito del confronto in Conferenza Stato-regioni)

Riconoscimento delle Film Commission

DM 25 gennaio 2018 (ex art. 4 comma 5 Legge 220/2016)

Film Commission: istituzione riconosciuta da ciascuna Regione o Provincia autonoma che persegue finalità di pubblico interesse per l'industria AV e fornisce supporto e assistenza alla produzioni e alle amministrazioni competenti.

Attività di pubblico interesse

SOSTEGNI E SERVIZI

- Sostegno allo sviluppo dell'industria AV
- Assistenza amministrativa e logistica
- Realizzazione iniziative sul territorio
- Formazione artistica, tecnica e organizzativa
- Iniziative di potenziamento delle competenze
- Rafforzamento attrattività territoriale
- Convenzioni sistema bancario

PROMOZIONE

- Promozione e valorizzazione
- Progetti di catalogazione, digitalizzazione, conservazione
- Promozione del territorio regionale e valorizzazione dell'identità culturale e linguistica

Fondi di sostegno regionali

La disciplina delle modalità tecniche di gestione ed erogazione dei fondi regionali:

- Definisce misure coerenti con il sistema di sostegni della Legge avvalendosi delle stesse qualifiche e riconoscimenti
- Rispetta i limiti d'intensità di aiuto della normativa europea
- Garantisce pubblicità e trasparenza dei bandi e certezza dei tempi di erogazione
- Stabilisce sistemi di monitoraggio e sanzione
- Individua meccanismi di attribuzione dei fondi che tengano conto della spesa sul territorio
- Semplifica e razionalizza le procedure

Il coordinamento nazionale

COORDINAMENTO NAZIONALE DELLE FILM COMMISSION

istituito presso la DG Cinema e Audiovisivo e composto da:

- ❖ Il Direttore Generale Cinema e Audiovisivo del Ministero della Cultura
- ❖ Un rappresentante delle Film Commission per ciascuna Regione o Provincia autonoma
- ❖ Un rappresentante per ciascuna Regione o Provincia autonoma

Compiti:

- Analisi, comparazione e proposta per l'armonizzazione degli interventi statali e regionali nel settore
- Monitoraggio delle politiche territoriali
- Proposta di azioni coordinate di promozione all'estero

I gruppi di lavoro del tavolo Regioni FC

Location e Beni Culturali	<p>Membri: FC di Campania, Piemonte, Roma Lazio; Regioni Marche, FVG e Puglia</p> <p>Il gruppo di lavoro ha supportato nel corso del 2019 e 2020 la DGCA nel lavoro di revisione e aggiornamento della bozza di “Tariffario” nazionale (Decreto della Dg Musei per la concessione d’uso dei beni culturali) per girare nei siti culturali di competenza della DG Musei</p> <p>Il regolamento è in procinto di essere emanato da parte della DG Musei (neo direttore Osanna)</p>
----------------------------------	--

Internazionalizzazione	<p>Scopo: coordinare le attività delle FC e della DGCA nelle occasioni internazionali.</p> <p>Membri: Sardegna Film Commission, Roma Lazio Film Commission, Genova Liguria Film Commission, Lucana Film Commission, Apulia Film Commission, Regione/FC Emilia-Romagna, Calabria Film Commission, Toscana Film Commission, IDM Südtirol - Alto Adige, Roberto Stabile, Enrico Bufalini.</p> <p>Il Gruppo di lavoro si è riunito la prima volta in data 20/11/2019, discutendo le modalità di una programmazione condivisa delle attività all'estero.</p> <p>Due importanti documenti prodotti:</p> <ul style="list-style-type: none">a) <u>Condivisione elenco Paesi per le partecipazioni delle FC ad iniziative 2021</u> (vedi slide successiva)b) Mappatura (accordi, protocolli, partnership; lingue conosciute, strumenti specifici diretti agli stranieri, eventi o azioni speciali per l'estero; mercati fiere e festival) <p>La condivisione delle informazioni avviene attraverso l'indirizzo e-mail info@italianfilmcommissions.it</p>
------------------------	--

Gruppo di lavoro Internazionalizzazione

Principali mercati ed eventi internazionali a cui IFC ha partecipato nell'ultimo anno e/o per i quali si prevede di programmare future partecipazioni.

When East Meets West, Trieste , gennaio
EFM e Berlinale, Berlino, 1-5 marzo e 9-20 giugno 2021
Cartoon Movie, Bordeaux, 9 – 11 marzo 2021
Ficci Frames, Mumbai
Copenhagen International Documentary Film Festival, 21 aprile- 2 maggio
Cartoon Digital, Cagliari, 25 – 28 maggio 2021
Series Mania, Lille, 28 maggio – 5 giugno 2021
Bio to B, Bologna , 9 – 12 giugno 2021
Annecy International Animation Film Festival, 14 – 19 giugno 2021
Sheffield Doc/Fest, 4 – 13 giugno 2021
Incontro APA – PGA, Matera, luglio 2021
Marché du Film, Cannes 6 – 17 luglio 2021
Mostra del Cinema di Venezia, 1 – 11 settembre 2021
Toronto International Film Festival, 9 – 19 settembre 2021
MIA Market, Roma, ottobre 2021
AFM, American Film Market, 2 – 7 novembre
IDFA, Amsterdam 17 – 28 novembre
Ventana Sur, dicembre
Focus London, dicembre

Altre aree di interesse

- Cina
- Russia
- I paesi Baltici
- Scandinavia
- Uzbekistan e Kazakistan
(fra i paesi selezionati per l'iniziativa David di Donatello della Farnesina)

I gruppi di lavoro del tavolo Regioni FC

Armonizzazione Fondi e Bandi	<p>Membri: FC di Trentino, FVG, Puglia, Abruzzo, Marche; Regioni Toscana, Sicilia ed Emilia-Romagna</p> <p>Il gruppo di lavoro ha individuato gli elementi in comune e quelli discordanti tra normativa nazionale e regionale, distinguendo i punti su cui è possibile intervenire.</p> <p>In particolare, identificati come omologabili: <u>la documentazione richiesta al produttore, i tempi di risposta e la terminologia dei bandi.</u></p> <p>Sull'ultimo punto si è concordato di assegnare <u>un incarico ad un traduttore specializzato per tradurre i regolamenti in modo omogeneo</u></p> <p><u>Il MiBACT ha dichiarato la propria disponibilità a farsi carico del 50% della spesa (modalità di formalizzazione dell'incarico da definire)</u></p>
---------------------------------	--

Altre attività del tavolo Regioni FC

Altre attività	Fase di attuazione
Monitoraggio del sostegno statale e regionale ai festival	Avvio della raccolta dati per il monitoraggio del sostegno statale e regionale ai festival. Finora, attraverso il tramite dello staff Italy for Movies, 13 Regioni/FC hanno fornito i propri dati , caricati nell'area riservata alle FC di Italy for Movies.
Proposta di istituzione gruppo di lavoro sugli aiuti di stato	<u>Il gruppo di lavoro non è ancora stato istituito.</u> La proposta è pervenuta da Mauro Paolo Bruno della Regione Puglia. In particolare, il gruppo dovrebbe discutere su come risolvere le discrasie che si riscontrano in alcuni soggetti che si iscrivono al registro nazionale degli aiuti (iscrizione obbligatoria a pena nullità dell'atto di concessione).

Italy for Movies

Raddoppiati gli accessi al sito
rispetto all'anno precedente

ITALY for
MOVIES



2000 location
10mila
immagini



110 schede
incentivi
regionali,
nazionali
ed europei



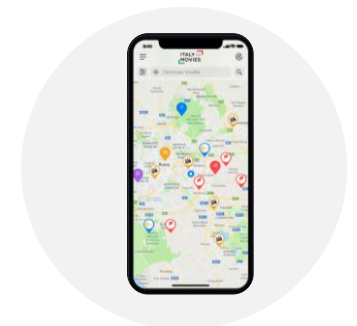
630 schede
su film, serie e
game



50 itinerari
cineturistici



News a
pubblicazione
giornaliera
(IFM dal 2019
è testata
giornalistica)



APP
nativa
iOS/Android
Bilingue
(Ita/Eng)

Italy for Movies è social

Seguici su





Punti di forza sviluppati:

- Alcuni territori sono molto mappati: es. Torino
- IFM è un punto di riferimento ormai noto per gli operatori del settore (news, incentivi e location)
- I canali social hanno molto seguito
- IFM è partner di vari mercati e festival internazionali, es. MIA, Filming Italy...
- IFM è testata giornalistica e la sezione news è molto seguita e viene aggiornata quotidianamente



Punti su cui intervenire:

- La mappatura di alcune regioni va migliorata: es. Liguria, Milano e la Lombardia, Venezia e il Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Marche, Valle D'Aosta
- Bisogna lavorare sul rafforzamento del posizionamento di IFM in ambito cine-turistico



Segnalazioni dello staff IFM:

- Comunicare eventuali **variazioni dei referenti FC** che collaborano con IFM per implementazione contenuti
- Potenziare la collaborazione nel **caricamento location, segnalazione news e nuovi incentivi**
- Nell'inserimento di nuove location considerare anche i **luoghi che sono stati già set di film**, in modo da creare itinerari e mappe più completi

Work in progress....



Restyling sito:

- Grafica più accattivante e intuitiva
- Nuova sezione riservata agli itinerari cine-turistici
- Funzionalità aggiuntive per l'utente es. salvataggio preferiti, ordinamento dei contenuti ricercati, creazione di mappe cine-turistiche



Nuovi itinerari cine-turistici a tema enogastronomico



Allo studio nuove attività di comunicazione: presenza IFM a festival e mercati; rubriche su riviste di settore; newsletter



Ipotesi di nuove partnership: es. DG per lo Spettacolo dal Vivo e DG Creatività Contemporanea (Ministero della Cultura); Fare Cinema (minispot regionali con cabina di regia nazionale) e Portale «Italiana» del Ministero degli esteri; Ministero del Turismo

Aggiornamento attività interregionali

Altre attività	Fase di attuazione
Educazione all'immagine	Coinvolgimento Film Commission nelle attività di educazione all'immagine sui territori
Tematiche Green	Iniziative sui territori e dialogo con la DGCA

ITALY for MOVIES



www.italyformovies.it



info@italyformovies.it



Download
the App on



19NOVANTA COMMUNICATION PARTNERS